

.....
(pieczęć firmy)**OFERTA CENOWA**

1. Firma

.....
.....
(nazwa i adres firmy)

NIP

Przedmiot oferty: **Zakup nagród na konkursy edukacyjne organizowane w ramach programu edukacyjnego ŚPN wraz z ich dostawą do siedziby zamawiającego w postaci:**

Kamer sportowych - 11 szt., foto ramek cyfrowych - 11 szt., plecaków turystycznych - 11 szt., latarek turystycznych – 11 szt., drukarek laserowych – 5 szt., sprzętu do produkcji przypinek (buttonów) – 1 kpl.

2. **Po zapoznaniu się z zapytaniem ofertowym** przedstawionym przez Świętokrzyski Park Narodowy, proponujemy wykonanie poszczególnych części zadania zgodnie ze specyfikacją za niżej podane wynagrodzenie:

- **UWAGA ! – Oferenci mogą składać oferty częściowe na poszczególne części zadania** (Należy wypełnić odpowiednie tabele. Tabele dotyczące części, w których oferent nie składa oferty powinny pozostać puste. Należy przesłać całość tj. 2 strony oferty cenowej.)

Część A) – zakup kamer sportowych w ilości 11 szt. (tego samego modelu z dopuszczeniem różnej kolorystyki) wraz z ich dostawą wg określonej w zapytaniu specyfikacji:

Kamera sportowa wg określonej w zapytaniu specyfikacji (nazwa, marka oraz inne dane pomagające zidentyfikować zamawiającemu towar)	Oferowana cena w zł			
	Cena netto 1 sztuka	Cena netto 11 sztuk	VAT 11 sztuk	Cena brutto 11 sztuk

Część B) - zakup foto ramek cyfrowych w ilości 11 szt. (tego samego modelu z dopuszczeniem różnej kolorystyki) wraz z ich dostawą wg określonej w zapytaniu specyfikacji:

Foto ramka cyfrowa wg określonej w zapytaniu specyfikacji (nazwa, marka oraz inne dane pomagające zidentyfikować zamawiającemu towar)	Oferowana cena w zł			
	Cena netto 1 sztuka	Cena netto 11 sztuk	VAT 11 sztuk	Cena brutto 11 sztuk

Część C) – zakup latarek turystycznych w ilości 11 szt. (tego samego modelu z dopuszczeniem różnej kolorystyki) wraz z ich dostawą wg określonej w zapytaniu specyfikacji:

Latarka turystyczna wg określonej w zapytaniu specyfikacji (nazwa, marka oraz inne dane pomagające zidentyfikować zamawiającemu towar)	Oferowana cena w zł			
	Cena netto 1 sztuka	Cena netto 11 sztuk	VAT 11 sztuk	Cena brutto 11 sztuk

Część D) – zakup plecaków turystycznych w ilości 11 szt. (tego samego modelu z dopuszczeniem różnej kolorystyki) wraz z ich dostawą wg określonej w zapytaniu specyfikacji:

Plecak turystyczny wg określonej w zapytaniu specyfikacji (nazwa, marka oraz inne dane pomagające zidentyfikować zamawiającemu towar)	Oferowana cena w zł			
	Cena netto 1 sztuka	Cena netto 11 sztuk	VAT 11 sztuk	Cena brutto 11 sztuk

Część E) – zakup drukarek laserowych w ilości 5 szt. (tego samego modelu) wraz z ich dostawą wg określonej w zapytaniu specyfikacji:

Aparat fotograficzny wg określonej w zapytaniu specyfikacji (nazwa, marka oraz inne dane pomagające zidentyfikować zamawiającemu towar)	Oferowana cena w zł			
	Cena netto 1 sztuka	Cena netto 5 sztuk	VAT 5 sztuk	Cena brutto 5 sztuk

Część F) – zakup sprzętu do produkcji przypinek (buttonów) w ilości 1 kpl. wraz z dostawą wg określonej w zapytaniu specyfikacji:

Sprzęt do produkcji przypinek wg określonej w zapytaniu specyfikacji (nazwa, marka oraz inne dane pomagające zidentyfikować zamawiającemu towar)	Oferowana cena w zł		
	Cena netto 1 kpl.	VAT 1 kpl.	Cena brutto 1 kpl.

3. Osoba uprawniona do kontaktu z zamawiającym:

.....
(imię i nazwisko, telefon, adres e-mail)

.....
(podpis osoby upoważnionej do przedłożenia oferty)